

新车 指导价808万元一口价728万元起，宝骏悦也两周年版上市

来源：陈重依 发布时间：2025-11-16 20:44:08

很多人会觉得买电动车特别烦，配色、价格、续航、充电，什么都得考虑半天。

宝骏悦也(图片|配置|询价)两周年版突然出现，像个“惊喜礼包”，一下子把这些烦恼统统击碎了。



这车售价不到8万，竟然还搞出专属配色，疗愈蓝和显眼包黄，让人一眼就喜欢上。

内饰用的宁静蓝和耀夜黄，搭配得特别舒服，谁买都不后悔。



再加上官方还给你各种权益，比如下单只需要1000抵5000，赠送3.5kW充电桩（安装要多钱还得看），4000元置换补贴，最爽的是首任非营运车主三电终身质保，真是“买了就放

心”。

这些年，电动车市场竞争异常激烈。



宝骏悦也两周年版表现挺亮眼，2024年1月销量达到612辆，比去年九月的399辆多出了不少。

这说明消费者对它的接受程度在不断提升，不是盲目追新，而是真有用。

除了别的，宝骏还上线了“越野风格套件”，参数可不简单——全地形轮胎、车顶行李架和底盘护板，加价才3000元，开出去有范，更有趣。

这不仅提升了车辆的个性，还更好满足了喜欢户外的年轻人。

要知道，充电网络也是痛点。

宝骏这次跟特来电合作，为悦也车主带来专属优惠，充电费用还能便宜15%。

这点实在关键，出门不用担心找充电桩难题，也不用担心充电太贵。

再看看竞品，比亚迪元UP在2024年2月推出了新款，价格甚至比宝骏还低，起售价下调到7.18万，这让宝骏的压力变大，但它仍旧利用丰富配置和专属权益稳住阵脚。

比亚迪用价格吸引消费者，而宝骏这次用“个性配色+用户权益”，目的也是抢眼。

车子本身配置丰富，外观设计挺运动，越野风格让人想象自己在户外纵横。

内饰的双联屏、自动大灯、胎压显示、无钥匙进入……这些细节，都是为了让用车体验

更顺心。

空间上，长3381mm、宽1685mm、高1721mm，轴距达2110mm，日常家用和出门旅游都没问题。

动力方面，后驱电机50千瓦，扭矩140牛·米，续航303公里。

快充30%到80%，也就35分钟，能趁你喝杯咖啡的时间快速充好。

不追求极限，但足够日常“跑”。

对于很多小家庭或者年轻人来说，这样的配置已经很实用了。

这次上市，宝骏悦也两周年版没有“盲目堆砌”新功能，而是稳扎稳打，挖掘用户真正关心的点：颜值、权益、便利性。

未来随着充电网络和个性化配置的不断升级，它在这个价位段绝对有竞争力。

总的来看，宝骏悦也这次的操作很聪明。

它没有走那种“价格战”，而是用“颜色+权益+体验”吸引人。

这个市场不缺低价车，缺的是让你觉得“这车我能用得顺心”的东西。

宝骏用心了，这份真诚可能会让它在用户心里，再多站稳一些脚跟。

HTML版本： [新车](#) 指导价808万元一口价728万元起，宝骏悦也两周年版上市